

ร่าง ราคากลาง

โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มระดับรายได้ กิจกรรมหลักที่ ๑ ยกระดับให้เป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ
กิจกรรมย่อยที่ ๖ จัดเทศกาลกาแฟและศิลปะ (Chonburi Coffee and Art Festival)

	จำนวน/หน่วย		ราคา/หน่วย	ราคา(บาท)
๑) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม				
๑.๑) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ ยูทูบ เฟสบุ๊ค เป็นต้น โดยการันตียอดผู้ติดตามช่อง (Follower หรือ Subscribe) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่อง	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
๑.๒) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อผ่านสื่อออฟไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สร้างการรับรู้ในวงกว้างสำหรับคนในพื้นที่และต่างพื้นที่ใกล้เคียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐
๑.๓) ค่าจัดหาบุคคลมีชื่อเสียง หรือ Influencer ที่มียอดผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งก่อนและระหว่างการจัดงาน	๑	งาน	๑๗๐,๐๐๐	๑๗๐,๐๐๐
๑.๔) ค่าออกแบบและผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง สุขุมวิทหรือสถานที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็นได้ชัดเจนหรือแหล่งชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานและบอกเส้นทางไปงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และรื้อถอนเมื่อเสร็จการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๓๐	ป้าย	๒,๕๐๐	๗๕,๐๐๐
๑.๕) ค่าออกแบบ และผลิตป้ายคัดเอาท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๒.๔ เมตร พร้อมดำเนินการติดตั้ง เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย ในบริเวณพื้นที่การจัดงานและต้องดำเนินการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน ภายใน ๓ วัน	๔	ป้าย	๔,๕๐๐	๑๘,๐๐๐
๒) การจัดสถานที่				
๒.๑) ค่าออกแบบวางผังการจัดงาน จำนวน ๗ โซน ดังนี้ - โซนศิลปะชุมชน และผลงานนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป (Exhibition Portfolio) - โซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment) - โซนอาร์ตแอนด์คราฟต์ (Art & Craft Shops) - โซนคาเฟ่ (Coffee & Café) - โซนร้านอาหาร (Food) - โซนผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) - โซนเวทีและการแสดง (Stage)	๑	งาน	๑๓๕,๐๐๐	๑๓๕,๐๐๐
๒.๒) ค่าออกแบบ ตกแต่งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๗.๐ x ลึก ๓.๖ สูง ๐.๔ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๒.๓) ค่าออกแบบ งานระบบไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณงาน ระบบอุปกรณ์ไฟฟ้าประกอบการใช้งาน, ระบบเทคนิค แสง สี เสียง และเจ้าหน้าที่ควบคุม ติดตั้งพร้อมรื้อถอน	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๒.๔) ค่าจัดหาระบบจอฉายภาพ LED กลางแจ้ง ความละเอียด ในระดับคุณภาพไม่น้อยกว่า P๓ ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๐ x ๓.๕ เมตร ติดตั้งพร้อมรื้อถอน	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
๒.๕) ค่าจัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมกล้องบันทึกภาพนิ่ง บันทึกภาพกิจกรรมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๓	วัน	๓๔,๐๐๐	๑๐๒,๐๐๐



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาววิมลรัตน์ สະบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการพิเศษ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี



(นางสาวนันทน์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวนวรรณ บุณยกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๓) การจัดกิจกรรม				
๓.๑) พิธีเปิดกิจกรรม				
(๑) ค่าจัดหาภูมิทัศน์พิธีเปิดงานพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ เทคนิคระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
(๒) ค่ากิจกรรมการแสดงในวันพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด เป็นอย่างน้อย	๑	ชุด	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
(๓) ค่าจัดเตรียมสถานที่ ที่นั่งประธาน ที่นั่งรับรอง ผู้สำหรับเข้าร่วมงาน และจุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่ประสานงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐
(๔) ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด	๘๐	๔,๐๐๐
(๕) ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินงานพิธีเปิดกิจกรรมสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๓.๒) กิจกรรมภายในงาน				
(๑) โซนศิลปะชุมชน และผลงานนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไป (Exhibition Portfolio) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕x๑๐ ตารางเมตร				
(๑.๑) ค่าดำเนินการจัดแสดงผลงานศิลปะของศิลปินที่มีเป็นที่รู้จัก และผลงานของศิลปะของชุมชน จำนวน ๑ คน เป็นอย่างน้อย พร้อมออกแบบจัดทำโครงสร้างให้มีความสวยงามเหมาะสมกับพื้นที่จัดงาน อาทิเช่น ศิลปะหัตถกรรม เครื่องจักรสาน งานผ้าพิมพ์ เพ้นท์ เป็นต้น	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
(๑.๒) ค่าดำเนินการจัดแสดงผลงานของนักเรียนนักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะแต่ละแขนงให้มีความหลากหลาย เช่น ภาพวาด ภาพเขียนสีด้วยเทคนิคต่าง ๆ งานปั้นเซรามิค เป็นต้น จำนวน ๓ คน เป็นอย่างน้อย	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐
(๒) โซนเวิร์คช็อปและความรู้ (Workshop & Edutainment)				
(๒.๑) ค่าจัดทำกิจกรรม (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะ วันละ ๑๐๐ ชุดต่อวัน พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร พร้อมโต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔x๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรถถอน	๓	วัน	๑๘,๐๐๐	๕๔,๐๐๐
(๒.๒) ค่าจัดทำกิจกรรม (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านกาแฟ วันละ ๕๐ ชุดต่อวัน พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร พร้อมโต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔x๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรถถอน	๓	วัน	๑๘,๐๐๐	๕๔,๐๐๐
(๒.๓) ค่าจัดหา ติดตั้ง อุปกรณ์ระบบเครื่องเสียง ไมโครโฟน ลำโพง สำหรับกิจกรรมให้ความรู้	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
(๓) โซนอาร์ตแอนด์คราฟต์ (Art & Craft Shops)				
ค่าจัดหาผู้ประกอบการร้านค้าที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ หัตถกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้าส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรถถอน	๑	งาน	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐


(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
ห้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
นักจัดการทั่วไปชำนาญการพิเศษ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


(นางสาวอนวรรณ บุณกุล)
เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

(๔) โซนคาเฟ่ (Coffee & Café)					
ค่าจัดหาผู้ประกอบการด้านกาแฟ ขนบ เบเกอร์รี่ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ร้านค้า พร้อมออกแบบ ติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้า สองสว่างปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน		๑	งาน	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
(๕) โซนอาหาร (Food)					
ค่าจัดหาผู้ประกอบการด้านอาหาร ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๒๐ ร้านค้า พร้อมออกแบบติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้ พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้า สองสว่างปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน		๑	งาน	๘๕,๐๐๐	๘๕,๐๐๐
(๖) โซนผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)					
ค่าจัดหาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่จังหวัดชลบุรี ไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้านค้า พร้อมออกแบบติดตั้งซุ้มร้านค้า ขนาด ๒.๐ x ๒.๐ เมตร โต๊ะ ขนาด ๑.๕ เมตร เก้าอี้ พลาสติก ๒ ตัว ไฟฟ้า สองสว่างปลั๊กไฟ ๕ Amp ป้ายชื่อร้าน ขนาด กว้าง ๐.๔ x ๐.๖ เมตร (ภาษาไทย/อังกฤษ) พร้อมรื้อถอน		๑	งาน	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
(๗) โซนเวทีและการแสดง (Stage)					
(๗.๑) ค่าจัดหากิจกรรมสาธิตหรือเสวนา ให้ความรู้เรื่องเทคนิคการทำเครื่องดื่มจากกาแฟ หรือหัวข้อที่เกี่ยวข้อง โดยบุคคลที่มีชื่อเสียงและเชี่ยวชาญด้านกาแฟ จำนวน ๑ คน ต่อวันเป็นอย่างน้อย รวม ๓ วัน		๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
(๗.๒) ค่าจัดหากิจกรรมสาธิตหรือเสวนา ให้ความรู้เรื่องเทคนิคด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะ จำนวน ๑ คน ต่อวันเป็นอย่างน้อย รวม ๓ วัน		๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
(๗.๓) ค่าจัดหาศิลปินมีชื่อเสียงที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และเป็นที่ยอมรับร่วมสร้างบรรยากาศภายในงาน จำนวน ๑ ศิลปิน ต่อวัน รวม ๓ วัน		๓	วง	๑๕๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๓.๓) ค่าจัดหาพิธีกรดำเนินรายการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน เป็นอย่างน้อย เพื่อดำเนินรายการทั้ง ๓ วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน		๓	วัน	๔๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
๔) การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก					
๔.๑) ค่าจัดหาที่นั่งชมภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง		๕๐	ที่นั่ง	๑๐๐	๕,๐๐๐
๔.๒) ค่าจัดหาโต๊ะและที่นั่งโซนอาหาร (Food) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง		๑๐๐	ที่นั่ง	๑๐๐	๑๐,๐๐๐
๔.๓) ค่าจัดหาไฟส่องสว่างสำหรับโซนร้านอาหาร (Food) และผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)		๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๔.๔) ค่าจัดหาอุปกรณ์ระบบเครื่องเสียง ไมโครโฟน ลำโพง สำหรับโซนด้านนอกศูนย์การค้าเพื่อเปิด เสียงเพลงหรือพูดส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการ		๑	งาน	๑๙,๐๐๐	
๔.๕) ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่หรือบุคลากร เพื่อดูแลความเรียบร้อย และอำนวยความสะดวกภายในงานตลอด การจัดงาน					
(๑) ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่ก่อนการจัดงาน ระหว่าง และหลังการจัดงาน จำนวน ๕ คน พร้อมทั้งจัดหาถังขยะ ถุงใส่ขยะ ภาชนะรองรับสิ่งปฏิกูล		๓	วัน	๗,๕๐๐	๒๒,๕๐๐
(๒) ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน		๓	วัน	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐


 (นางอัมไพ ศักดานุกิจ สโลวินสกี)
 ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 (นางสาววิมลรัตน์ สะบาย)
 นักจัดการทั่วไปชำนาญการพิเศษ
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี


 (นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี


 (นางสาวธนวรรณ บุณกุล)
 เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี

๔.๖) ค่าจัดหาห้องสุขาหรือสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล ผู้เข้าร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๓	วัน	๓,๐๐๐	๙,๐๐๐
๔.๗) ค่าใช้จ่ายหากทำพื้นที่มีความเสียหาย และหากมีค่าไฟฟ้า ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐
๔.๘) ค่าดำเนินการการรณรงค์เรื่อง Zero Waste วิถีลดโลกร้อน การรณรงค์คัดแยกขยะ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบภายในงาน จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๒ คน ให้คำแนะนำการแยกขยะ การควบคุม จุดแยกขยะ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๑๑,๕๐๐	๑๑,๕๐๐
๕) การประเมินผล				
๕.๑) ค่าจัดทำแบบประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดกิจกรรม (แบบออนไลน์) ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด โดยเสนอแบบสอบถามให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน พร้อมทั้งสรุปผลการประเมินเป็นรูปเล่ม	๑	งาน	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐
๕.๒) ค่าจัดเก็บสถิติผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการจำหน่ายสินค้าพร้อมรายงานให้กับหน่วยงาน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน พร้อมทั้งทำรายงานสรุปผลการจัดงาน	๑	งาน	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (-สามล้านบาทถ้วน-)				๓,๐๐๐,๐๐๐



(นางอำไพ ศักดานุกุลจิต สโลวินสกี)
 ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาววิมลรัตน์ สบบาย)
 นักจัดการทั่วไปชำนาญการพิเศษ
 องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี



(นางสาวอาภาภรณ์ อึ้งน่วม)
 นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี



(นางสาวนวรรณ บุณกุล)
 เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยว
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี